



*Mi proyecto de vida*

Licenciatura en  
**Mercadotecnia y  
Publicidad**

RVOE No. 20080806 de fecha 27 de Mayo de 2008

Licenciatura en

# Mercadotecnia y Publicidad

La actividad económica que desarrolla un país se refleja en la calidad de vida de sus habitantes. La promoción de un nuevo producto o servicio implica la creación de nuevas oportunidades de crecimiento empresarial en las micros, pequeñas o medianas organizaciones que contribuyen al movimiento del mercado económico.

Sin embargo, hoy en día no se concibe la introducción de estos productos o servicios en el consumo responsable de las personas sin la debida difusión para su permanencia en el mercado. Lo anterior llevó a esta casa de estudios a consolidar una carrera que coadyuvará con la formación dual de un profesionista que se convierta en un experto en la dirección de la mercadotecnia, a la que se suma el dominio del inglés.

## Objetivo

Formar profesionales en el manejo de las herramientas necesarias para comprender y resolver los problemas de ubicación, tipo de productos y formas de comercialización necesarias para el mejor desempeño de una actividad productiva.

## Campo Laboral

- Empresas radiofónicas y televisoras
- Empresas mercadológicas o de promoción, introducción o reforzamiento de mercado de productos comerciales o de servicios
- Agencias de publicidad o de servicios
- Diseño, planeación y administración de planes generales de mercadotecnia
- En el departamento de mercadotecnia y publicidad de empresas grandes, macro y multinacionales

## Perfil del Aspirante



Capacidad de Análisis y Síntesis



Gusto por la Lectura



Hábitos de Estudio



Habilidad en el Manejo de Computadora



Actitud Innovadora y Creativa

## Perfil del Egresado

Será capaz de:

- Mostrar una sólida preparación mercadológica-publicitaria, visión de conjunto y un enfoque sistemático de la organización
- Operar las acciones financieras y mercantiles de organizaciones productivas, con capacitación en economía, relaciones industriales, finanzas, investigación de mercados y administración aplicada
- Utilizar las técnicas de comunicación persuasivas en el público, para introducir o reforzar un producto o servicio
- Realizar análisis de mercados, proyecciones mercadológicas y planes generales de mercadotecnia

*Mi proyecto de vida*

## Plan de Estudios

### Primer Cuatrimestre

Fundamentos de Mercadotecnia  
Informática Básica  
Introducción a la Publicidad  
Teoría de la Comunicación  
Seminario de Estrategias y Habilidades de Aprendizaje  
Taller de Lectura y Comunicación Escrita en Español  
Inglés I

### Segundo Cuatrimestre

Análisis del Consumidor  
Administración  
Promoción  
Fundamentos del Derecho  
Matemáticas Financieras  
Taller de Comunicación Oral y Expresión Corporal  
Inglés II

### Tercer Cuatrimestre

Segmentación de Mercados  
Administración de la Mercadotecnia  
Diseño Vectorial  
Producción Publicitaria de Medios Impresos  
Estadística Descriptiva  
Vida Profesional, Nutrición y Salud  
Inglés III

### Cuarto Cuatrimestre

Investigación de Mercados I  
Microeconomía  
Software de Edición de Video  
Producción Publicitaria en Televisión  
Estadística Inferencial  
Metodología Cuantitativa de Investigación  
Inglés IV

### Quinto Cuatrimestre

Investigación de Mercados II  
Desarrollo de Nuevos Productos  
Macroeconomía  
Producción Publicitaria en Radio  
Investigación de Operaciones  
Metodología Cualitativa de Investigación  
Inglés V

### Sexto Cuatrimestre

Estrategias de Precios  
Administración de Ventas  
Aplicaciones Web  
Publicidad y Promoción por Internet  
Relaciones Públicas  
Saber Ser: Fe, Ética y Valores  
Inglés VI

### Septimo Cuatrimestre

Distribución y Logística  
Administración de Personal  
Mercadotecnia de Servicios  
Derecho Laboral  
Fundamentos de Contabilidad  
Solución de Problemas y Toma de Decisiones  
Inglés VII

### Octavo Cuatrimestre

Estrategias de Mercadotecnia  
Mercadotecnia Industrial  
Posicionamiento  
Planeación de Campañas Publicitarias  
Costos  
Taller de Innovación y Creatividad  
Inglés VIII

### Noveno Cuatrimestre

Mercadotecnia Digital  
Marcas, Patentes y Franquicias  
Introducción a la Fotografía  
Presupuestos  
Taller de Emprendedores  
Inglés IX  
Seminario de Titulación I

### Décimo Cuatrimestre

Mercadotecnia Política  
Manejo y Retoque de Imágenes Digitales  
Fotografía Digital  
Finanzas  
Liderazgo y Manejo de Personal  
Responsabilidad Social, Medio Ambiente y Profesión  
Seminario de Titulación II

### Undécimo Cuatrimestre

Mercadotecnia Internacional  
Administración de Compras  
Diseño de Imagen Personal y Corporativa  
Derecho Mercantil  
Comercio Internacional  
Procesos de Calidad Organizacional  
Seminario de Titulación III



## La UBAM te Ofrece



Actividades Culturales, Recreativas y Deportivas



Infraestructura de Primer Nivel



Inglés



Excelente Ambiente



Exposiciones



Talleres



7 Opciones de Titulación



Transporte Escolar



Conferencias



Sistema de Becas



## Requisitos de Ingreso

- Solicitud de Admisión
- Certificado de Secundaria (Original y Copia)
- Certificado de Educación Media Superior (Original y Copia)
- Acta de Nacimiento (Original y Copia)
- 6 Fotografías tamaño infantil a color
- Inscripción
- Copia de la CURP
- Asistir a la sesión informativa

## Procedimiento de Inscripción

- Tramitar tu ficha para asistir a la sesión informativa
- Asistir a la sesión informativa (sin costo)
- Inscribirte en la fecha indicada en el curso propedéutico
- Inicio de curso en Septiembre, Enero y Mayo

## Ubicación

Av. 5 de Mayo S/N, Barrio Tepanquiahuc, Teoloyucan, Estado de México C.P 54783.

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública, según acuerdo número 20080806 de fecha 27 de Mayo de 2008,  
Consúltalo en: [www.sirvoe.sep.gob.mx](http://www.sirvoe.sep.gob.mx)

## Informes

De Lunes a Viernes de 08:00 a 19:00 hrs y Sábados de 09:00 a 14:00 hrs



(593) 10 200 00

(593) 10 200 01



[informes@ubam.edu.mx](mailto:informes@ubam.edu.mx)

[www.ubam.edu.mx](http://www.ubam.edu.mx)



Facebook: @UBAMoficial

Instagram: @UBAMoficial